

HÜBSCHE VERPACKUNG

WARUM SICH FRAUEN BEIM DESSOUSKAUF OFT SCHWER TUN UND KISTENWEISE BAUMWOLLSCHLÜPFER SAMMELN.

Riesige Auswahl, hübsche Details und tolle Farben: mittendrin im Paradies für Dessousliebhaber das Drama. Er freudig krähen: „He Schatz, schau mal hier, damit würdest du bestimmt wahnsinnig heiß aussehen!“ Sie: „Seit wann trage ich denn bitte rot, du weißt doch, die Farbe steht mir nicht.“ Erneuter Versuch nach ein paar Minuten: „Das hier finde ich auch nicht schlecht, willst du das mal anprobieren?!“ Sie kontert empört: „Ich bin doch kein Go-go-Girl!“ Er frustriert und genervt: „Und warum bitte schön sollte ich dann wieder mitkommen, wenn ich doch nie was zu sagen habe?!“ Am Ende kommt wieder das gleiche Baumwollset in die Tüte wie vor einem Monat, nur diesmal vielleicht in Beige statt in Schwarz.

verpackten Rundungen, wegen derer der Gefährte mit gierigen Fingern am rüschenverzierten Panty nestelt.

Natürlich gibt es auch Ausnahmen: Der für mich amüsanteste Typ Wäschekäuferin entstammt der Glitzer-Pailletten-Neon-Fraktion. Dieser Typ Frau, meist ziemlich von sich überzeugt, egal wie sie aussieht, oft tätowiert und/oder gepierct, mal mit guter Figur, mal sehr in die Breite gegangen, mag es schön auffällig. Sehr beliebt sind Animal-Prints, die gut zur Assi-Toaster-Bräune passen. Das Aussehen ist das A und O, somit muss natürlich auch der Leopardentanga hinten aus der knappen Hose blitzen.

sexy Aura, mit dem Selbstbewusstsein, dem gewissen Geschmack, die Freude daran hat, untendrunter mit erotischen Signalen zu spielen. Für diesen Typ Frau gehört schöne Wäsche zum Wohlfühlen wie der Kaffee am Morgen. Statt niedlichem Schulmädchen-Höschen und Feinstrumpfhosen kommen je nach Lust und Laune auch Strapse mit ins Spiel.

Wäschekaufmäßig habe ich schon so manche außergewöhnliche Szene erlebt. Ich wurde Zeugin von verzweifelten Männern, für die ich schon aus Mitgefühl ein großes Herz bekommen habe, und ich sah reihenweise unzufriedene Frauen, die stets denselben Fehler machten und ihre Männer mit großen Versprechungen mit in den Wäscheladen nahmen, aber letztendlich doch wieder selbst entschieden. Wie viel kostbare Wäsche von Männern in einsamer Vorfriede gekauft und verschenkt wird, nur um anschließend ungetragen in Schubladen zu vergammeln, will ich gar nicht wissen.

Fakt ist: Der Wäschekauf ist und bleibt eine Einstellungssache der Frau. Männer sollten Blumen mitbringen oder ein paar schöne Ohringe, aber bitte niemals ein Wäschestück, das dann wahrscheinlich durch offensive Transparenz oder einen engen Schnitt verschreckt. Männer scheinen automatisch das zu mögen, was für Frauen inakzeptabel ist. Klar, als Jäger und Sammler möchten sie einfach gern was Schönes zum Gucken haben und sich Appetit holen. Doch Achtung: Frauen sollten sich nicht darauf verlassen, dass das mit der Anziehungskraft immer so bleibt. Einmal abgetörnt, hilft auch die erotischste Wäsche nicht mehr, um die Glut wieder anzufachen. Der Kerl hat sich längst nach Ersatz umgesehen. Also lieber vorher in eine ordentliche Ausstattung investieren, sag ich da nur.

Wäsche zu kaufen, um sexy zu wirken, ist für Frauen oft zweitrangig. Aus einschlägiger Branchenerfahrung weiß ich, dass Dessous vielfach als Reizwäsche betrachtet und damit automatisch als „nuttig“ abqualifiziert werden. Frauen wollen geliebt werden für ihr Wesen und nicht für ihre appetitlich

Nicht schlecht ist auch die „Ich will, aber ich traue mich nicht“-Fraktion. Stilistischer Fortschritt drückt sich dadurch aus, dass sich die Lady statt für Karo mal für das Blümchenmuster entscheidet. Und dann gibt es noch die, die ich am liebsten mag, die Frau mit Klasse, die „Göttin“ mit der



Illustration // Timm Ullbecker // www.twim.co

AUF DAS WESENTLICHE FOKUSSIERT!



4 AUSGABEN für 18,- Euro

Dies und mehr Angebote auf www.tripmagazin.de/abo

Ja, ich abonniere TRIP für vier Ausgaben und ...

(vier Ausgaben frei Haus zum günstigen Vorzugspreis von 18 Euro in Deutschland, im europäischen Ausland 25 Euro.)

- ▶ ... spare einen kleinen Haufen Geld.
- ▶ ... zahle kein Porto.
- ▶ ... verpasse ein Jahr lang keine Ausgabe.
- ▶ ... brauche nicht hinaus in den Regen.
- ▶ ... erhalte bequem eine Rechnung.

Bitte senden Sie mir die vier Ausgaben von TRIP für zusammen nur 18 Euro. Das Abonnement kann jederzeit gekündigt werden, wenn dem Verlag (Terra Oceanis Verlag, Klausdorfer Weg 167, 24148 Kiel, info@terraoceanisverlag.de) die Kündigung schriftlich vorliegt. Ansonsten verlängert sich das Abonnement bis auf Widerruf automatisch. Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt. und Zustellungskosten.

Meine Adresse

Herr Frau

Name, Vorname _____

Straße, Nr. _____

Land, PLZ, Ort _____

Geburtsdatum _____

Telefon _____

E-Mail-Adresse _____

Lieferadresse (falls abweichend)

Herr Frau

Name, Vorname _____

Straße, Nr. _____

Land, PLZ, Ort _____

Geburtsdatum _____

Datum, Unterschrift

JA! Ich bin damit einverstanden, dass TRIP mich künftig per E-Mail über interessante Angebote informiert.

- **Coupon per Fax an +49 431 9969986**
- **Coupon im Brief an Terra Oceanis Verlag, Klausdorfer Weg 167, 24148 Kiel**
- **Bestellung per E-Mail: abo@terraoceanisverlag.de**
- **telefonische Bestellung: +49 431 9969977**

Ich kann meine Bestellung innerhalb von 2 Wochen ohne Begründung in Textform (E-Mail, Brief, Fax) widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung.

FOTO: *PRINCESSA/PHOTOCASE.COM